

# Notas metodológicas

Turismo Internacional y Nacional

<b>TURISMO INTERNACIONAL</b> .....	<b>3</b>
1.1 OBJETIVOS DEL CUADRO DE MANDO.....	3
1.2 FUENTE DE INFORMACIÓN.....	3
1.3 COBERTURA TEMPORAL Y GEOGRÁFICA .....	4
1.4 DEFINICIONES Y VARIABLES CLAVE.....	4
1.5 LIMITACIONES Y CONSIDERACIONES .....	6
<b>TURISMO NACIONAL</b> .....	<b>7</b>
1.1 OBJETIVOS DEL CUADRO DE MANDO.....	7
1.2 FUENTE DE INFORMACIÓN.....	7
1.3 COBERTURA TEMPORAL Y GEOGRÁFICA .....	7
1.4 DEFINICIONES Y VARIABLES CLAVE.....	8
1.5 LIMITACIONES Y CONSIDERACIONES .....	8

## TURISMO INTERNACIONAL

### 1.1 Objetivos del cuadro de mando

Este análisis tiene como objetivo proporcionar una evaluación detallada del volumen, las características y el impacto económico del turismo internacional en España a partir de la información obtenida en las estadísticas de Movimientos Turísticos en Frontera (FRONTUR) y la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) de la fuente pública INE e IVE.

- **Medición del flujo turístico internacional:** análisis del número de turistas no residentes que visitan España cada mes y realizan al menos una pernoctación, a partir de las estadísticas oficiales del INE y del IVE (FRONTUR y EGATUR), complementadas con estimaciones basadas en datos de conexión móvil del INE Experimental.
- **Características y perfil del turista:** identificación del destino principal, el país de residencia, el motivo del viaje, el tipo de viaje y el alojamiento principal utilizado. Este análisis permite caracterizar el perfil del visitante e incorporar variables sociodemográficas como sexo y edad para los turistas que visitan la Comunitat Valenciana, sus tres provincias y los principales municipios turísticos, como Valencia y Benidorm.
- **Análisis del impacto económico:** estimación del gasto total generado por los turistas. Asimismo, el cálculo del gasto medio por turista y por excursionista, así como del gasto medio diario, proporciona indicadores clave para la planificación y la gestión del sector. El análisis se complementa con estimaciones del gasto en destino basadas en datos experimentales del INE.

### 1.2 Fuente de información

**INE - FRONTUR Y EGATUR:** [Microdatos de la Estadística de Movimientos Turísticos en Frontera \(FRONTUR\) - Instituto Nacional de Estadística \(INE\) de España](#) y [Microdatos de la Encuesta de Gasto Turístico \(EGATUR\) - Instituto Nacional de Estadística \(INE\) de España](#)

**INE – EGATUR:** [Gasto de los excursionistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal\(25330\)](#)

**IVE - FRONTUR Y EGATUR:** [Encuesta de gasto turístico \(EGATUR\) - Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana - Generalitat Valenciana](#) y [Estadística de movimientos turísticos en fronteras \(FRONTUR\) - Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana - Generalitat Valenciana](#)

**INE Experimental:** [INE experimental \(Medición del turismo a partir de teléfonos móviles\)](#) y [Distribución trimestral del gasto en destino por país de residencia según Comunidad Autónoma](#)

- **Turistas internacionales** (Microdatos INE, IVE e INE Experimental)
- **Características del turista:** (Microdatos INE e IVE)
- **Perfil del turista** (IVE)

- **Gasto internacional** (Microdatos INE, INE - EGATUR, IVE e INE Experimental)

### 1.3 Cobertura temporal y geográfica

- Cobertura temporal:
  - **Microdatos INE - FRONTUR Y EGATUR**: desde octubre 2015 hasta la actualidad.
  - **IVE - FRONTUR Y EGATUR**:
    - **Datos mensuales (CV)**: desde el 1º trimestre del 2022 hasta la actualidad.
    - **Datos trimestrales (provincias y municipios – Valencia y Benidorm)**: desde el 1º trimestre del 2022 hasta la actualidad.
  - **INE experimental**:
    - **Conexión móvil**: desde enero 2019 hasta la actualidad.
    - **Distribución del gasto**: desde enero 2018 hasta la actualidad.
- Cobertura geográfica:
  - **Microdatos INE - FRONTUR Y EGATUR**: destino nacional y por CCAA y los mercados de origen disponibles en el conjunto de datos.
  - **IVE FRONTUR Y EGATUR**: información de la Comunitat Valenciana, sus tres provincias y dos municipios de referencia: València y Benidorm.
  - **INE experimental**:
    - **Conexión móvil**: destino nacional, por CCAA, provincias y municipio y los mercados de origen disponibles en el conjunto de datos.
    - **Distribución del gasto**: destino España, según comunidad autónoma de destino principal
- Frecuencia de actualización: mensual, **los datos estarán disponibles hasta un máximo de 24h después de su publicación oficial en el portal de INE**.
  - Los datos de INE Experimental pueden ser publicados o actualizados de manera no planificada, por lo que los datos podrían estar desalineados con respecto a los datos oficiales durante un periodo siempre inferior a una semana.
  - Los datos del INE que son provisionales que son actualizados posteriormente también podrían estar desalineados con respecto a los datos oficiales durante un periodo siempre inferior a una semana.

### 1.4 Definiciones y variables clave

- **Turista**: persona que realiza un viaje turístico con al menos una pernoctación. Fuente: Microdatos FRONTUR.
- **Pernoctaciones**: Fuente: Microdatos EGATUR
- **Estancia media**: se expresa en número de noches. Fuentes: Pernoctaciones (EGATUR)/ Turistas (FONTUR)
- **Alojamiento hotelero**: se entiende por establecimiento hotelero aquellos establecimientos que prestan servicios de alojamiento colectivo mediante precio

con o sin otros servicios complementarios (hotel, hotel-apartamento o apartahotel, motel, hostel y pensión).

- **Alojamiento resto de mercado:** es aquel alojamiento turístico por el cual se ha realizado un pago por su servicio (alojamiento de alquiler, camping, alojamiento de turismo rural, crucero, otro alojamiento de mercado).
- **Alojamiento no de mercado:** resto de tipo de alojamiento no recogido como hotelero o resto de mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares/amigos, otro alojamiento no de mercado).
- **Otros motivos de viaje:** agrupación de los motivos de estudios (educación y formación), visita a familiares y/ amigos, tratamientos de salud voluntarios, motivos religiosos o peregrinaciones, compras, servicios personales y otros motivos que no hayan podido ser categorizados dentro de las 2 categorías descritas (negocios y otros motivos profesionales y por ocio, recreo y vacaciones).

Los nombres de las categorías de partida de actividad y de partida de gasto **se han simplificado** en el cuadro de mando para facilitar la lectura y la interpretación de la información.

### Partida Actividad

NOMBRE ORIGINAL	NOMBRE CUADRO DE MANDO
Total	Total
Compras (ropa, joyas, artesanía, productos típicos, souvenir)	Compras y souvenirs
Actividades de diversión (discotecas, salir de copas)	Ocio nocturno
Otras actividades no clasificadas	Otras actividades
Visitas a familiares y amigos	Visitas a familiares y amigos
Visitar destinos rurales, ir de camping	Turismo rural y camping
Visitar ciudades	Visitas a ciudades
Acontecimientos religiosos	Eventos religiosos
Visitas culturales (museos, iglesias, pueblos, monumentos)	Visitas culturales
Asistencia a espectáculos deportivos	Eventos deportivos
Actividades gastronómicas (alta gastronomía, bodegas, catas)	Eventos gastronómicos
Golf	Golf
Otras actividades culturales	Otros eventos culturales
Rutas a caballo	Rutas a caballo
Gasto durante su estancia en España en actividades deportivas	Actividades deportivas
Visitas a áreas naturales	Naturaleza
Servicios de balneario o talasoterapia	Balnearios y spa
Visita a casinos o salas de juego	Casinos y juegos de azar
Otros deportes	Otros deportes
Navegación en barco	Navegación
Gasto durante su estancia en España en actividades no deportivas	Actividades no deportivas
Deportes de aventura	Deportes de aventura
Visitas a parques temáticos	Parques temáticos
Deportes de invierno	Deportes de invierno
Senderismo y montañismo	Senderismo y montaña
Visitas a congresos y ferias	Congresos y ferias

Caza	<b>Caza</b>
Deportes náuticos (windsurf, buceo, pesca)	<b>Deportes náuticos</b>
Disfrute y uso de playa	<b>Playa</b>
Asistencia a espectáculos culturales (festivales, ópera, toros)	<b>Eventos culturales</b>

## Partida Gasto

<b>NOMBRE ORIGINAL</b>	<b>NOMBRE CUADRO DE MANDO</b>
Otros gastos	<b>Otros gastos</b>
<b>Total</b>	<b>Total</b>
Cantidad pagada conjuntamente en origen por el transporte internacional de ida y vuelta	<b>Transporte internacional pagado en origen</b>
Cantidad pagada conjuntamente en destino por el transporte internacional de ida y vuelta	<b>Transporte internacional pagado en destino</b>
Cantidad pagada en origen por actividades deportivas, culturales, ocio, etc., en destino	<b>Actividades pagadas en destino</b>
Cantidad pagada en origen por actividades deportivas, culturales, ocio, etc., en su país de origen	<b>Actividades pagadas en origen</b>
Pagos realizados en destino por comidas o consumiciones en restaurantes, bares y cafeterías	<b>Bares y restaurantes en destino</b>
Pagos en destino por compras de comestibles, bebidas y otros productos de consumo cotidiano	<b>Consumos cotidianos en destino</b>
Cantidad pagada en destino en compras (ropa, joyas, artesanía, souvenir)	<b>Compras y souvenirs</b>

## 1.5 Limitaciones y consideraciones

- El tratamiento de los microdatos (Frontur-Egatur) se realiza de tal manera que, si la combinación de las variables seleccionadas no contiene un mínimo de 100 registros, el objeto visual no arroja información respetando así los criterios de representatividad marcados.
- Desde enero de 2022, Turquía se clasifica dentro del agregado "Resto de Europa" y desde marzo de 2022, se incluye "Rusia" en el agregado "Resto de Europa" en la información obtenida en las estadísticas de Movimientos Turísticos en Frontera (FRONTUR) y la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR).
- El sumatorio de mercados no equivale al "Total", debido que el desglose solo incluye los países con mayor representación muestral, mientras que el "Total" incorpora más países adicionales no desglosados individualmente. Castellón solo aparece en el desglose si seleccionas "Total" debido a la insuficiente representación muestral en mayores desagregaciones de datos. Precaución: seleccionar "Total" junto con todos los mercados puede generar duplicidades.
- Existen descuadres entre la pestaña CV y el total CV de la pestaña de Provincias (CV) debido a la naturaleza muestral (no todos los encuestados responden a todas las preguntas), por lo que los totales no coinciden.

## TURISMO NACIONAL

### 1.1 Objetivos del cuadro de mando

Se lleva a cabo una evaluación detallada de los patrones de viaje de la población residente en España, basada en análisis mensuales, trimestrales y anuales. Este enfoque proporciona una visión integral del comportamiento turístico de los residentes, distinguiendo entre:

- **Turismo interprovincial - Vía conexión móvil:** Analiza el turismo interprovincial según los destinos y orígenes disponibles en INE experimental - Medición del turismo a partir de teléfonos móviles.
- **Viajes - Turismo interno:** Incluye únicamente los desplazamientos dentro del territorio nacional.
- **Viajes - Turismo nacional:** Comprende todos los viajes realizados por residentes en España, tanto dentro del país como en el extranjero.
- **Excursiones:** Analizan el volumen de excursiones y el gasto asociado. Permiten evaluar los patrones de comportamiento excursionista en términos de gasto medio y distribución territorial del impacto económico.

### 1.2 Fuente de información

- **Turismo interprovincial - Vía conexión móvil:** [INE experimental \(Medición del turismo a partir de teléfonos móviles\)](#)
- **Viajes Turismo Interno y Nacional:** [Microdatos de la Encuesta de Turismo de Residentes \(ETR\) - Instituto Nacional de Estadística \(INE\) de España](#), y la [Encuesta de turismo de residentes \(ETR-FAMILITUR\) - Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana - Generalitat Valenciana](#)
- **Excursiones:** [Excursiones, excursiones por persona e índice sobre la media por comunidad autónoma de residencia de los excursionistas \(13234\)](#), [Excursiones y gasto por comunidad autónoma de residencia de los excursionistas \(14298\)](#) y [Excursiones y gasto por destino principal \(extranjero y comunidades autónomas\) \(13232\)](#)

### 1.3 Cobertura temporal y geográfica

- Cobertura temporal:
  - **Microdatos INE - ETR:** desde febrero 2015 hasta la actualidad.
  - **IVE - ETR:** desde el 1º trimestre del 2018 hasta la actualidad.
  - **INE experimental:** desde enero 2019 hasta la actualidad.
- Cobertura geográfica:
  - **Microdatos INE-ETR:** información por comunidad autónoma y provincia de destino nacional, así como por residencias de origen (total nacional y CCAA).
  - **IVE- ETR:** información de la Comunitat Valenciana, sus tres provincias y dos municipios de referencia: València y Benidorm.

- **INE experimental:** datos por comunidades autónomas, provincias y municipios tanto de destino como de origen.
- **Frecuencia de actualización:** mensual, **los datos estarán disponibles hasta un máximo de 24h después de su publicación oficial en el portal de INE.**
  - Los datos de INE Experimental pueden ser publicados o actualizados de manera no planificada, por lo que los datos podrían estar desalineados con respecto a los datos oficiales durante un periodo siempre inferior a una semana.
  - Los datos provisionales del INE, que posteriormente se actualizan, pueden presentar una ligera desalineación respecto a los datos oficiales durante un periodo siempre inferior a una semana.

## 1.4 Definiciones y variables clave

- **Viaje:** desplazamiento fuera del municipio de residencia, por cualquier motivo, en el que se pernocta al menos una noche y que finaliza en el periodo de referencia.
- **Excursiones:** son visitas que no incluyen pernoctación, es decir se inician y terminan el mismo día (ver definición de viaje en apartado anterior). Es decir, se considera excursión toda visita sin pernoctación realizada fuera del entorno habitual de la persona y que tenga como punto de partida el entorno habitual de la misma.

## 1.5 Limitaciones y consideraciones

- El tratamiento de los microdatos (ETR) se realiza de tal manera que, si la combinación de las variables seleccionadas no contiene un mínimo de 30 registros, el objeto visual no muestra información, respetando así los criterios de representatividad.
- El sumatorio de CCAA de origen no equivale a “Todas las Comunidades”, debido que el desglose solo incluye las CCAA con mayor representación muestral, mientras que “Todas las Comunidades” incorpora más CCAA de origen adicionales no desglosados individualmente. Precaución: seleccionar “Todas las Comunidades” junto con todos las CCAA de origen puede generar duplicidades.
- Existen descuadres entre la pestaña CV y el total CV de la pestaña de Provincias (CV) debido a la naturaleza muestral (no todos los encuestados responden a todas las preguntas), por lo que los totales no coinciden.