

Notas metodológicas

Oficinas de turismo

1	ENCUESTAS DE VERANO CV	3
1.1	OBJETIVOS DEL CUADRO DE MANDO	3
1.2	FUENTE DE INFORMACIÓN	3
1.3	COBERTURA TEMPORAL Y GEOGRÁFICA	3
1.4	LIMITACIONES Y CONSIDERACIONES	3

1 ENCUESTAS DE VERANO CV

1.1 Objetivos del cuadro de mando

Este cuadro de mando integra los resultados de las encuestas realizadas a los usuarios de las oficinas Tourist Info de la Comunitat Valenciana y tiene como finalidad analizar la percepción del destino y la valoración del servicio de información turística durante el periodo de verano.

La información recopilada permite caracterizar el perfil del usuario, las particularidades de su visita o viaje, los canales de información utilizados y el nivel de satisfacción tanto con el municipio visitado como con la atención recibida en las oficinas Tourist Info. El análisis proporciona una visión estructurada de la experiencia vinculada al servicio en temporada estival, facilitando la identificación de fortalezas y áreas de mejora y apoyando la toma de decisiones en la gestión de la información turística.

Los datos se presentan de forma agregada, integrando conjuntamente la información recogida en todas las oficinas de la red, sin segmentación territorial, siempre que se alcance un umbral mínimo de 100 encuestas. Este criterio se establece con el objetivo de garantizar la consistencia y la representatividad de los resultados.

1.2 Fuente de información

La Encuesta de verano de las oficinas de turismo (Tourist Info) es una **fuentes primaria**, basada en cuestionarios a usuarios mayores de 16 años que visitan las oficinas de la Red Tourist Info durante el periodo estival. No es representativa del total de la demanda turística de la Comunitat Valenciana, sino **del universo de personas que utilizan el servicio Tourist Info**, y por tanto su valor está en la caracterizar a estos usuarios, analizar su comportamiento, y evaluar la calidad del servicio prestado.

1.3 Cobertura temporal y geográfica

- **Cobertura temporal:** 1 de julio – primera quincena de septiembre.
- **Cobertura geográfica:** Comunitat Valencia.

1.4 Limitaciones y consideraciones

- Los resultados proceden de la encuesta realizada a usuarios de las oficinas de turismo (Tourist Info) y reflejan el perfil, comportamiento y nivel de satisfacción de las personas que utilizan este servicio. Los datos no son representativos del conjunto de la demanda turística, sino del universo de visitantes que acuden a las oficinas de información turística.

- El filtro de mercado de origen se define a nivel de país para turistas internacionales y a nivel de comunidad autónoma para turistas nacionales; en ausencia de esta información, se tomará como referencia el lugar de residencia declarado por el encuestado.
- **Satisfacción media:** La escala 0–10 se ha recodificado en cuatro niveles para aumentar la capacidad discriminadora del indicador: 0–4 (insatisfacción), 5–6 (satisfacción media), 7–8 (satisfacción alta) y 9–10 (excelencia).