

# Notas metodológicas

Comportamiento del turismo

## CONTENIDO

<b>TURISMO INTERNACIONAL</b> .....	<b>3</b>
1.1 OBJETIVOS DEL CUADRO DE MANDO.....	3
1.2 FUENTE DE INFORMACIÓN.....	3
1.3 COBERTURA TEMPORAL Y GEOGRÁFICA .....	3
1.4 DEFINICIONES Y VARIABLES CLAVE.....	4
1.5 LIMITACIONES Y CONSIDERACIONES .....	4
<b>TURISMO NACIONAL</b> .....	<b>4</b>
1.1 OBJETIVOS DEL CUADRO DE MANDO.....	4
1.2 FUENTE DE INFORMACIÓN.....	5
1.3 COBERTURA TEMPORAL Y GEOGRÁFICA .....	5
1.4 DEFINICIONES Y VARIABLES CLAVE.....	5
1.5 LIMITACIONES Y CONSIDERACIONES .....	5

## TURISMO INTERNACIONAL

### 1.1 Objetivos del cuadro de mando

Este análisis tiene como objetivo proporcionar una evaluación detallada del volumen, las características y el impacto económico del turismo internacional en España a partir de la información obtenida en las estadísticas de Movimientos Turísticos en Frontera (FRONTUR) y la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR).

- **Medición del flujo turístico internacional:** Se analiza el número de turistas no residentes que visitan España cada mes y realizan al menos una pernoctación, diferenciando las llegadas según la vía de acceso: carretera, aeropuerto, puerto y ferrocarril (microdatos Frontur-Egatur). Se analiza el número de turistas, pernoctaciones y estancia media según a través de los datos de conexión móvil (INE Experimental).
- **Caracterización del turista y su viaje:** Se identifica el destino principal, el país de residencia y el motivo, tipo y alojamiento principal del viaje, permitiendo conocer mejor el perfil del visitante.
- **Análisis del impacto económico:** Se estima el gasto total generado. Además, el cálculo del gasto medio por turista y por día proporciona indicadores clave para la planificación y gestión del sector.

### 1.2 Fuente de información

- [Microdatos de la Estadística de Movimientos Turísticos en Frontera \(FRONTUR\) - Instituto Nacional de Estadística \(INE\) de España](#) (haz clic para acceder a la información completa sobre la fuente)
- [Microdatos de la Encuesta de Gasto Turístico \(EGATUR\) - Instituto Nacional de Estadística \(INE\) de España](#) (haz clic para acceder a la información completa sobre la fuente)
- [IVE \(FRONTUR\)](#) (haz clic para acceder a la información completa sobre la fuente)
- [INE experimental \(Medición del turismo a partir de teléfonos móviles\)](#) (haz clic para acceder a la información completa sobre la fuente)

### 1.3 Cobertura temporal y geográfica

- Cobertura temporal:
  - Microdatos Frontur-Egatur: desde octubre 2015 hasta la actualidad
  - IVE Frontur: desde enero 2019 hasta la actualidad
  - INE experimental: desde enero 2019 hasta la actualidad
- Cobertura geográfica:
  - Microdatos Frontur-Egatur: destino nacional y por CCAA y los mercados de origen disponibles en el conjunto de datos.
  - IVE Frontur: provincias de la Comunitat Valenciana y los municipios disponibles públicamente.

- INE experimental: destino nacional, por CCAA, provincias y municipio y los mercados de origen disponibles en el conjunto de datos.
- Frecuencia de actualización: mensual (los datos estarán disponibles hasta un máximo de 24 horas después de su publicación oficial en la fuente pública).

## 1.4 Definiciones y variables clave

- Turista: persona que realiza un viaje turístico con al menos una pernoctación.
- Estancia media: se expresa en número de noches.
- Alojamiento hotelero: se entiende por establecimiento hotelero aquellos establecimientos que prestan servicios de alojamiento colectivo mediante precio con o sin otros servicios complementarios (hotel, hotel-apartamento o apartahotel, motel, hostel, pensión,...).
- Alojamiento resto de mercado: es aquel alojamiento turístico por el cual se ha realizado un pago por su servicio (alojamiento de alquiler, camping, alojamiento de turismo rural, crucero, otro alojamiento de mercado).
- Alojamiento no de mercado: resto de tipo de alojamiento no recogido como hotelero o resto de mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares/amigos, otro alojamiento no de mercado).
- Otros motivos de viaje: agrupación de los motivos de estudios (educación y formación), visita a familiares y/ amigos, tratamientos de salud voluntarios, motivos religiosos o peregrinaciones, compras, servicios personales y otros motivos que no hayan podido ser categorizados dentro de las 2 categorías descritas (negocios y otros motivos profesionales y por ocio, recreo y vacaciones).

## 1.5 Limitaciones y consideraciones

El tratamiento de los microdatos (Frontur-Egatur) se realiza de tal manera que, si la combinación de las variables seleccionadas no contiene un mínimo de 100 registros, el objeto visual no arroja información respetando así los criterios de representatividad marcados.

# TURISMO NACIONAL

## 1.1 Objetivos del cuadro de mando

Se lleva a cabo una evaluación detallada de los patrones de viaje de la población residente en España, basada en análisis mensuales y anuales. Este enfoque proporciona una visión integral del comportamiento turístico de los residentes, distinguiendo entre:

- Turistas nacionales: analiza el turismo interno a partir de las variables turistas, sus pernoctaciones y estancia media según los destinos y orígenes disponibles en INE experimental - Medición del turismo a partir de teléfonos móviles.
- Viajes - Turismo nacional: comprende todos los viajes realizados por residentes en España, tanto dentro del país como en el extranjero.
- Viajes - Turismo interno: incluye únicamente los desplazamientos dentro del territorio nacional.

El análisis examina factores clave del comportamiento turístico, como las pernoctaciones, la estancia media, los tipos de desplazamientos y los motivos que los impulsan. Se evalúan las tipologías de alojamiento, desde hoteles hasta viviendas de familiares y amigos, y se analiza el perfil sociodemográfico de los turistas, considerando variables como edad, género y situación laboral. Finalmente, se cuantifica el gasto total, gasto por viaje y gasto medio diario por viaje.

Finalmente, se estudia el perfil sociodemográfico de los viajeros, teniendo en cuenta variables como la edad, el género y la situación laboral.

## 1.2 Fuente de información

- [Microdatos de la Encuesta de Turismo de Residentes \(ETR\) - Instituto Nacional de Estadística \(INE\) de España.](#) ( se explotan los datos del fichero de microdatos de viajes, haz clic para acceder a la información completa sobre la fuente)
- [INE experimental \(Medición del turismo a partir de teléfonos móviles\)](#) (haz clic para acceder a la información completa sobre la fuente)

## 1.3 Cobertura temporal y geográfica

- Cobertura temporal:
  - Microdatos ETR: desde febrero 2015 hasta la actualidad
  - INE experimental: desde enero 2019 hasta la actualidad
- Cobertura geográfica:
  - Microdatos ETR: destino nacional, por CCAA y provincias y las residencias de origen para el total nacional y por CCAA.
  - INE experimental: CCAA y provincias de destino y de origen y municipios de destino y de origen.
- Frecuencia de actualización: mensual (los datos estarán disponibles hasta un máximo de 24 horas después de su publicación oficial en la fuente pública).

## 1.4 Definiciones y variables clave

- Viaje: desplazamiento fuera del municipio de residencia, por cualquier motivo, en el que se pernocta al menos una noche y que finaliza en el periodo de referencia.

## 1.5 Limitaciones y consideraciones

El tratamiento de los microdatos (ETR) se realiza de tal manera que, si la combinación de las variables seleccionadas no contiene un mínimo de 30 registros, el objeto visual no arroja información respetando así los criterios de representatividad marcados.