

# Notas metodológicas

Alojamientos

## CONTENIDO

<b>1</b>	<b>HOTELES, APARTAMENTOS Y CAMPINGS</b>	<b>3</b>
1.1	OBJETIVOS DEL CUADRO DE MANDO	3
1.2	FUENTE DE INFORMACIÓN	3
1.3	COBERTURA TEMPORAL Y GEOGRÁFICA	3
1.4	DEFINICIONES Y VARIABLES CLAVE	3
1.5	LIMITACIONES Y CONSIDERACIONES	3
<b>2</b>	<b>TURISMO RURAL</b>	<b>4</b>
2.1	OBJETIVOS DEL CUADRO DE MANDO	4
2.2	FUENTE DE INFORMACIÓN	4
2.3	COBERTURA TEMPORAL Y GEOGRÁFICA	4
2.4	DEFINICIONES Y VARIABLES CLAVE	4
2.5	LIMITACIONES Y CONSIDERACIONES	4
<b>3</b>	<b>TODOS LOS ALOJAMIENTOS</b>	<b>5</b>
3.1	OBJETIVOS DEL CUADRO DE MANDO	5
3.2	FUENTE DE INFORMACIÓN	5
3.3	COBERTURA TEMPORAL Y GEOGRÁFICA	5
3.4	DEFINICIONES Y VARIABLES CLAVE	5
3.5	LIMITACIONES Y CONSIDERACIONES	5

# 1 HOTELES, APARTAMENTOS Y CAMPINGS

## 1.1 Objetivos del cuadro de mando

Este cuadro de mando permite analizar la evolución de la demanda y la oferta de los alojamientos turísticos (hoteles, apartamentos y campings) en puntos turísticos de la Comunitat Valenciana, proporcionando una visión detallada mediante la comparación temporal y entre destinos. Se organiza en dos grandes apartados: Demanda y Oferta, cada uno compuesto por tres páginas de análisis.

Se ofrece información sobre:

- Evolución acumulada y anual, con posibilidad de comparar entre destinos.
- Comparativa entre dos periodos de tiempo diferentes y no consecutivos.
- Evolución de indicadores para un único destino, permitiendo comparaciones entre distintos periodos.

El panel se organiza en dos apartados:

- Demanda (indicadores de viajeros, pernoctaciones y estancia media).
- Oferta (indicadores de establecimientos, plazas, personal y grado de ocupación).

## 1.2 Fuente de información

- Datos del INE: EOH (Encuesta de Ocupación Hotelera), EOC (Encuesta de Ocupación en Campings), EOAT (Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos).

## 1.3 Cobertura temporal y geográfica

- Cobertura temporal: desde enero 2018 hasta la actualidad.
- Cobertura geográfica: desde CCAA a municipio (punto turístico).
- Frecuencia de actualización: mensual

## 1.4 Definiciones y variables clave

- Tipo de alojamiento: hoteles, apartamentos, campings.
- Indicadores de demanda: viajeros, pernoctaciones, estancia media.
- Indicadores de oferta: número de establecimientos, plazas, personal empleado, grado de ocupación.
- Estancia media mensual: cuando se selecciona más de un mes, se ofrece el promedio de la estancia media mensual del periodo seleccionado.

## 1.5 Limitaciones y consideraciones

1. Los datos de estancia media se calculan como promedio mensual cuando se selecciona un periodo compuesto por más de un mes.
2. La información de oferta y demanda está desglosada por tipo de alojamiento.

- Los datos recogidos se limitan a los puntos turísticos definidos por el INE dentro de la Comunitat Valenciana.

## 2 TURISMO RURAL

### 2.1 Objetivos del cuadro de mando

Este cuadro de mando permite analizar la evolución de la demanda y la oferta en alojamientos de turismo rural, proporcionando una visión detallada a nivel provincial mediante la comparación temporal y entre zonas turísticas con alta concentración de oferta.

Se ofrece información sobre:

- Evolución acumulada y anual de los indicadores de demanda y oferta.
- Comparativa entre periodos diferentes y no consecutivos.
- Evolución de indicadores en zonas turísticas con gran concentración de oferta rural.

El panel se organiza en dos apartados:

- Demanda (indicadores de viajeros, pernoctaciones y estancia media).
- Oferta (indicadores de establecimientos, plazas, personal y grado de ocupación).

### 2.2 Fuente de información

- Datos del INE: EOTR (Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural).

### 2.3 Cobertura temporal y geográfica

- Cobertura temporal: desde enero 2018 hasta la actualidad.
- Cobertura geográfica: CCAA y provincia.
- Frecuencia de actualización: mensual.

### 2.4 Definiciones y variables clave

- Indicadores de demanda: viajeros, pernoctaciones, estancia media.
- Indicadores de oferta: número de establecimientos, plazas, personal empleado, grado de ocupación.
- Zonas turísticas: agrupaciones de municipios o puntos turísticos con significativa concentración de oferta rural.

### 2.5 Limitaciones y consideraciones

- Los datos están disponibles únicamente para provincias o zonas donde la oferta rural sea significativa.
- Los indicadores de estancia media siguen la misma lógica de cálculo que los alojamientos convencionales.

3. Se limita a las zonas turísticas definidas por el INE donde la densidad de la oferta rural permite representatividad estadística.

## 3 TODOS LOS ALOJAMIENTOS

### 3.1 Objetivos del cuadro de mando

Este cuadro de mando permite analizar de forma agregada la evolución de la demanda y la oferta de todos los tipos de alojamiento registrados por el INE (hoteles, apartamentos, campings, casas rurales y albergues) por destino, proporcionando una visión global por tipo de alojamiento y permitiendo comparaciones interanuales y entre destinos.

Se ofrece información sobre:

- Evolución conjunta de todos los tipos de alojamiento.
- Comportamiento comparado entre tipos de alojamiento.
- Análisis agregado de oferta y demanda para un destino determinado.

El panel se organiza en dos apartados:

- Demanda (indicadores agregados de viajeros, pernoctaciones y estancia media por tipo de alojamiento).
- Oferta (indicadores agregados de establecimientos, plazas, personal y grado de ocupación por tipo de alojamiento).

### 3.2 Fuente de información

- Datos del INE: EOH, EOC, EOAT, EOTR, EOAL (Encuesta de Ocupación en Albergues).

### 3.3 Cobertura temporal y geográfica

- Cobertura temporal: desde enero 2018 hasta la actualidad.
- Cobertura geográfica: CCAA
- Frecuencia de actualización: mensual.

### 3.4 Definiciones y variables clave

- Tipos de alojamiento incluidos: hoteles, apartamentos, campings, alojamiento rural, albergues.
- Indicadores de demanda: viajeros, pernoctaciones, estancia media.
- Indicadores de oferta: número de establecimientos, plazas, personal empleado, grado de ocupación.

### 3.5 Limitaciones y consideraciones

1. Los indicadores se presentan de forma agregada para facilitar la comparación entre tipos de alojamiento.

2. La información se limita al nivel de CCAA, según la disponibilidad de datos de albergues.