

# MONOGRÁFICO MERCADO ALEMÁN



# 01 Economía

## PIB ANUAL



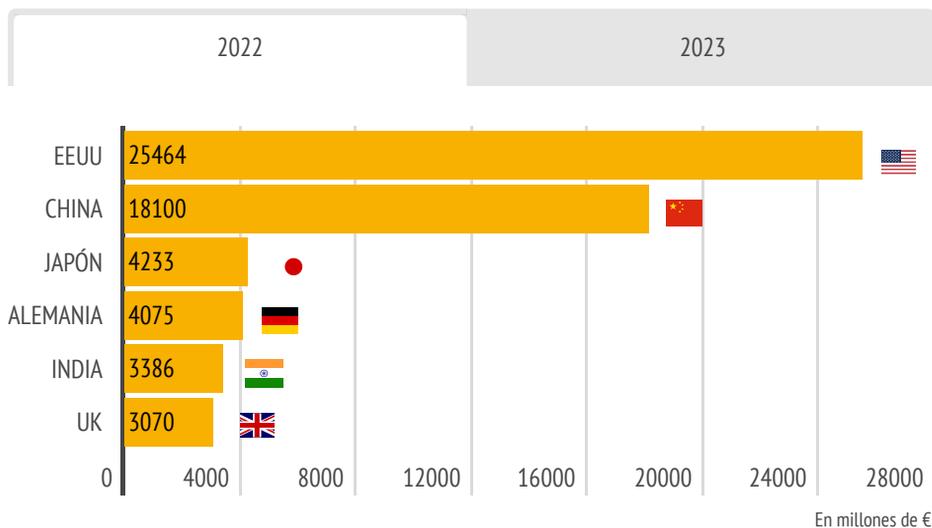
**4 M. (€)**

Año 2022

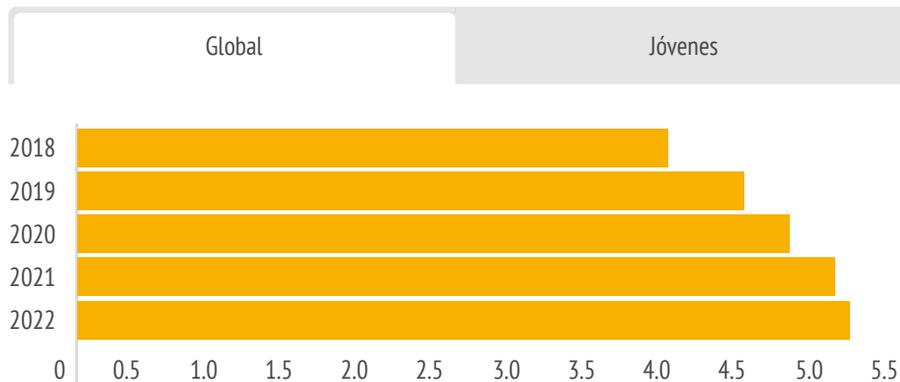
**4,3 M. (€)**

Año 2023

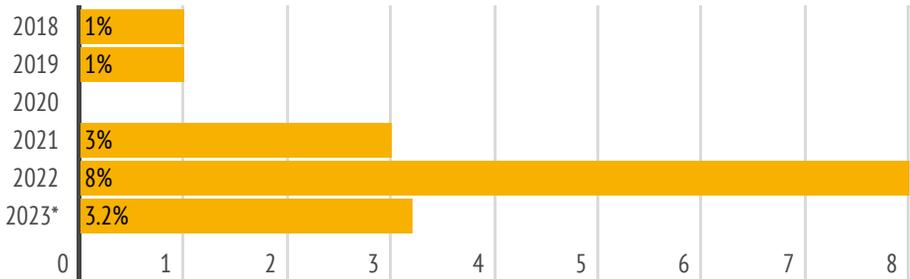
## 4º PAÍS PIB MUNDIAL



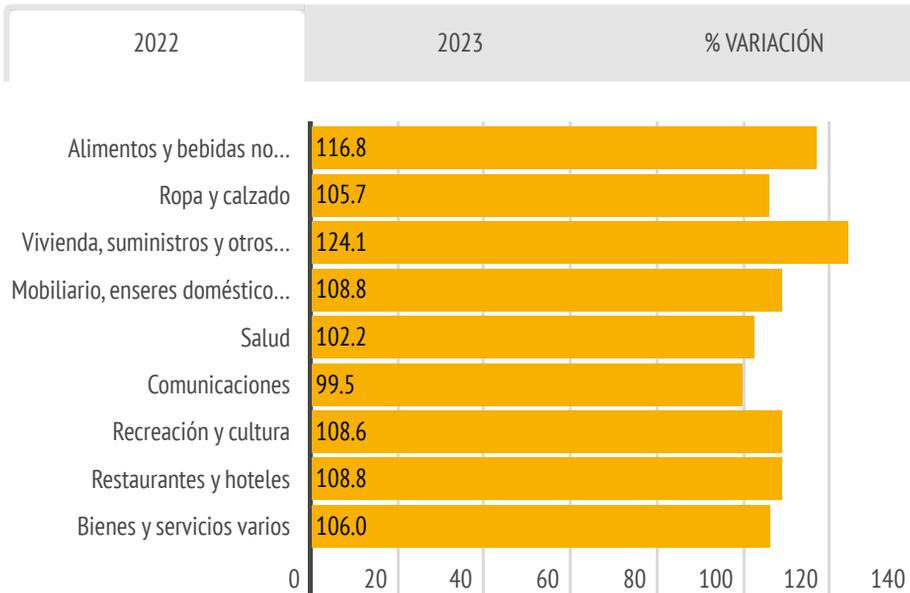
## TASA DE DESEMPLEO



## INFLACIÓN



## VARIACIÓN 2022-2023 COSTE DE VIDA



Debido al periodo de inflación que está presente a nivel mundial, y teniendo en cuenta la tasa de variación que en todos casos ha ido en aumento en el año 2023, respecto al 2022, los productos y servicios que más se han encarecido en precio han sido los alimentos y bebidas, el precio de restaurantes y hoteles, ropa y calzado, los costes relacionados con la vivienda y también cabe destacar gastos de carácter cultural y entretenimiento.

**No obstante, con cifras recientes de noviembre de 2023, la inflación ha bajado hasta un 3,2%. Esto y, gracias a ser el 4º país a nivel mundial en cuanto a PIB más elevado, y con una tasa de desempleo baja, el mercado alemán es uno de los principales potenciales consumidores.**

# 02 Demografía

## POBLACIÓN TO 2023



**84,4 M.**

Total población



**41,7 M.**

Hombres



**42,8 M.**

Mujeres

## ESPERANZA DE VIDA



**78,3 años**

Hombres



**83,2 años**

Mujeres

## DATOS DEMOGRÁFICOS 2022



**738.819**

Nacimientos



**1.066.341**

Defunciones



**-327.522**

Variación anual



**+13 M**

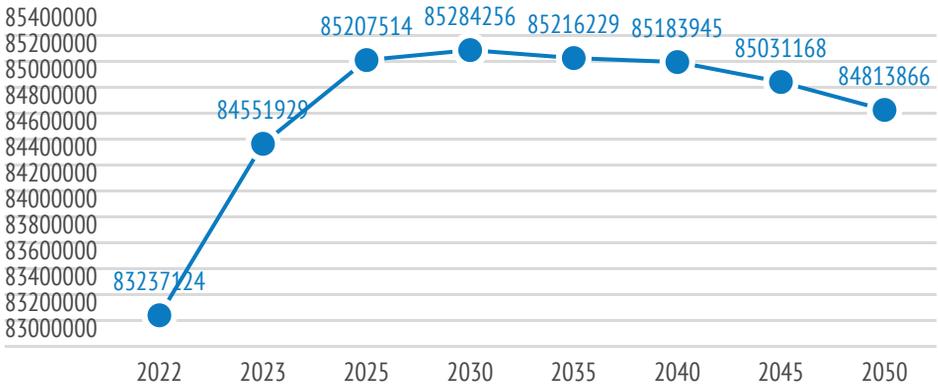
Población extranjera



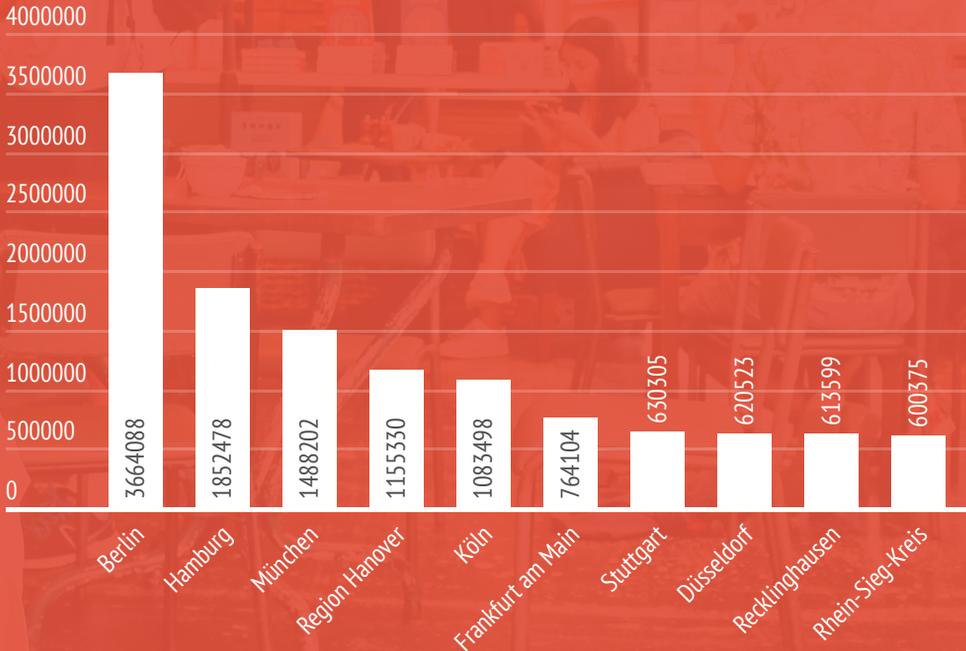
**1.566.123**

Variación población  
extranjera 2022 respecto  
2021

## ESTIMACIÓN POBLACIÓN



## 10 CIUDADES O REGIONES MÁS POBLADAS



## VACACIONES Y FESTIVOS 2023 - 2024

	Invierno	Pascua	Pentecostés	Verano	Otoño	Navidad- Año nuevo
Baden-Wurtemberg		23/03-05/04	21/05-31/05	25/07-07/09	28/10-30+31/10	23/12-04/01
Baviera	12/02-16/02	25/03-06/04	21/05-01/06	29/07-09/09	28/10-31/10+20/11	23/12-03/01
Berlina	05/02-10/02	25/03-05/04	10/05	18/07-30/08	04/10+21/10-02/11	23/12-31/12
Brandeburgo	05/02-09/02	25/03-05/04		18/07-31/08	04/10+21/10-02/11	23/12-31/12
Brema	01/02-02/02	18/03-28/03	10/05-21/05	24/06-02/09	04/10-19/10+01/11	23/12-04/01
Hamburgo		18/03-28/03	10.05+21/05-24/05	18/07-28/08	04/10+21/10-01/11	20/12-03/01
Hesse		25/03-13-04		15/07-23/08	14/10-25/10	23/12-10/01
Mecklemburgo-Pomerania Occidental	05/02-16/02	25/03-03/04	10/05+17/05-21/05	22/07-31/08	04/10+21/10-26/10+01/11	23/12-06/01
Baja Sajonia	01/02-02/2	18/03-28/03	10/05-21/05	24/06-03/08	04/10-19/10+01/11	23/12-04/01
Norte de Rhine-Westphalia		25/03-06/04		08/07-20/08	14/10-26/10	23/12-06/01
Rhinland-Palatinado		25/03-	21/05-30/05	15/07-	14/10-25/10	23/12-06/01

Los potenciales consumidores alemanes disponen de un calendario de vacaciones muy amplio a lo largo del año, por lo que intentar captarles hacia la Comunitat Valenciana en los diferentes meses con los que cuentan de periodos para viajar es clave en la estrategia de atracción de este mercado.

Los periodos más destacados con los que cuentan de más tiempo libre es en las **vacaciones navideñas y año nuevo, en febrero (vacaciones de invierno), en abril (Pascua), en mayo (Pentecostés), en julio y agosto;** y por último, en **octubre.**

Estos diversos periodos de vacaciones y festivos favorece que el mercado alemán sea una de las principales opciones para desestacionalizar la demanda en la Comunitat Valenciana.

# 03 Viajeros

6,8%

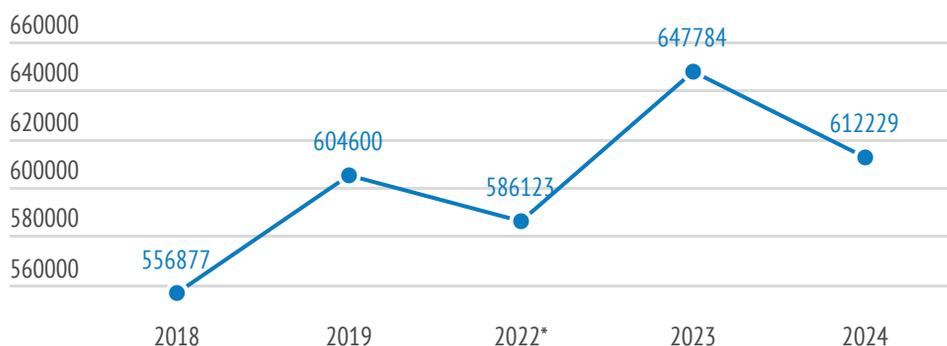
CUOTA DE MERCADO DE LA  
COMUNITAT VALENCIANA



6º MERCADO

MÁS IMPORTANTE PARA LA  
COMUNITAT VALENCIANA

## VIAJEROS ALEMANES EN LA COMUNITAT VALENCIANA 2018 - 2024

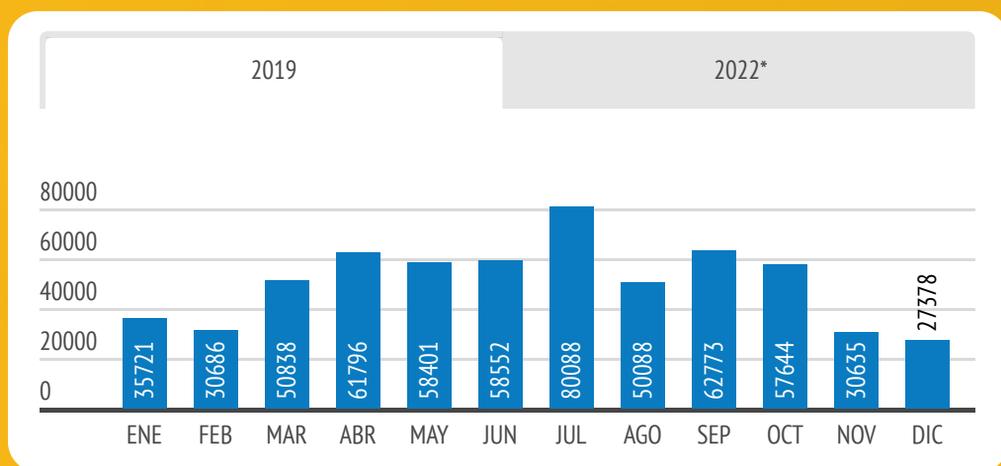


\*Para las cifras del año 2022, se han tenido en cuenta los dos primeros meses del año 2020 y 10 meses del año 2022. Respecto a las cifras de 2023 y 2024, se han tenido en cuenta múltiples parámetros para calcular previsiones estimatorias.

**Con una cuota de casi el 7% del total de consumo turístico en la Comunitat Valenciana, se deben seguir centrando esfuerzos para que escale posiciones en cuanto a relevancia en el territorio valenciano, pudiéndose alzar más allá del 6º mercado más relevante.**

Las previsiones para 2024 determinan que se superarán las cifras de viajeros alemanes del año 2019, el año más importante pre-pandemia en cuanto a cifras turísticas. De igual manera ha ocurrido en el presente año 2023 donde los viajeros alemanes han elegido la Comunitat Valenciana por delante de otros destinos.

## VIAJEROS ALEMANES EN LA COMUNITAT VALENCIANA POR MESES



\*Para las cifras del año 2022, se han tenido en cuenta los dos primeros meses del año 2020 y 10 meses del año 2022.

## TOP 15 PUNTOS TURÍSTICOS DE LA COMUNITAT VALENCIANA MÁS VISITADOS POR LOS VIAJEROS

(2023 previsión)

MUNICIPIO	2022	2023
València	112.257	125.346
Alicante/Alacant	32.385	36.146
Torre Vieja	31.029	34.656
Dénia	29.837	33.296
Orihuela	23.939	26.753
Calp	22.051	24.616
Jávea/Xàbia	15.657	17.490
Elche/Elx	14.231	15.871

## PRINCIPALES INTERESES DEL MERCADO ALEMÁN EN LA COMUNITAT VALENCIANA



PLAYAS



GASTRONOMÍA



CIUDADES Y CULTURA

## REPORTE ECONÓMICO EN 2022

365,2

Gasto total (en millones de €)



6,2

Pernoctaciones (en millones de €)



1.083,7€

Gasto medio por persona



101,7€

Gasto medio por persona/día

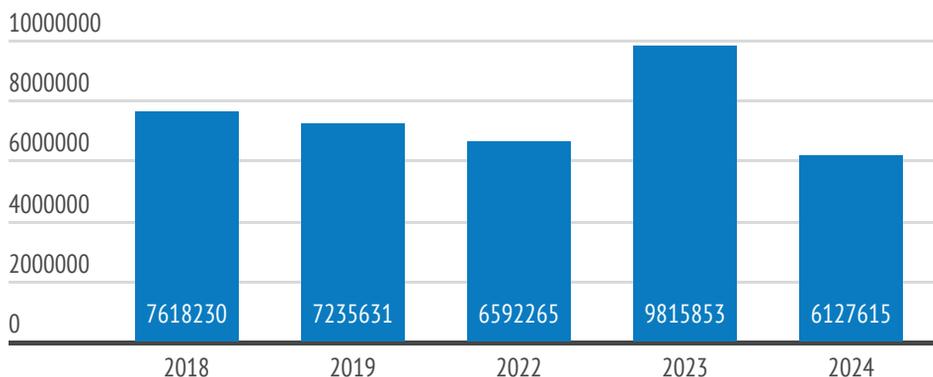


Considerando el gasto total y el número de pernoctaciones de los viajeros alemanes, y en referencia al gasto medio por persona y por día, el objetivo principal pasa por provocar un mayor gasto en destino, principalmente sabiendo que la Comunitat Valenciana puede ofrecer productos turísticos clave y es referente en cuanto a playas, ciudades con interés turístico, gastronomía, compras y cultura.

La generación de mayor gasto por parte de los turistas se dará también gracias a incrementar su estancia media, donde la oferta turística básica y complementaria será importante para hacerles estar en la Comunitat Valenciana más tiempo.

# 04 Pernoctaciones

## PERNOCTACIONES EN HOTELES 2018 - 2024



Respecto a las cifras de 2023 y 2024, se han tenido en cuenta múltiples parámetros para calcular previsiones estimatorias.

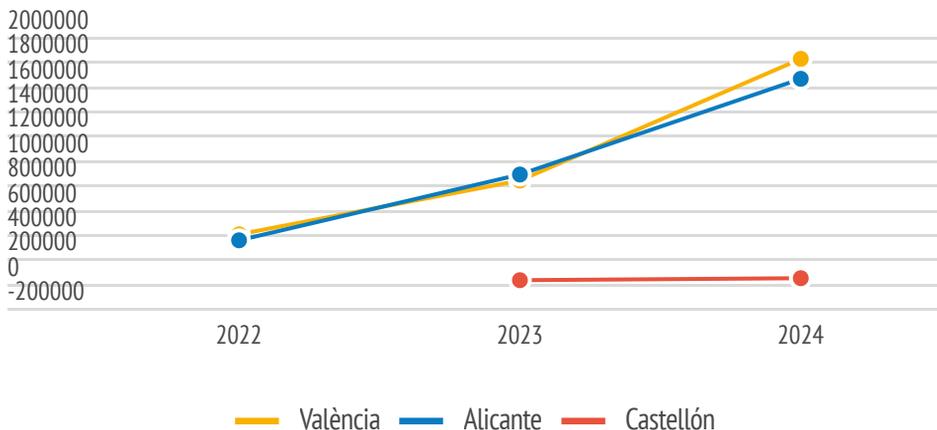
## ESTANCIA MEDIA EN HOTELES 2018 - 2024



Para que las cifras de pernoctaciones no lleguen a decaer según se muestra en las estimaciones, la planificación estratégica y la promoción coherente es determinante para seguir captando gran volumen de alemanes. La estancia media en cambio prevé aumentar, superando incluso cifras del año 2019.

# 05 transporte aéreo

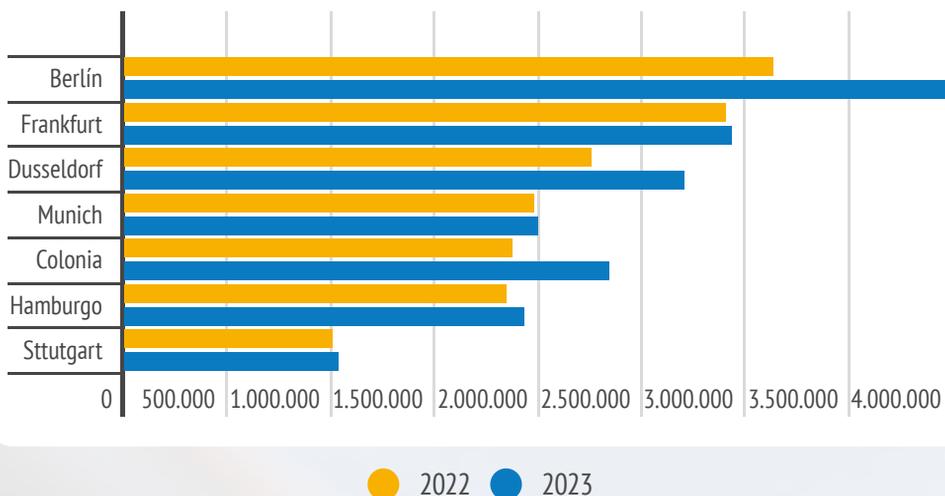
## CAPACIDAD AEROLÍNEAS (ASIENTOS) 2022 - 2024



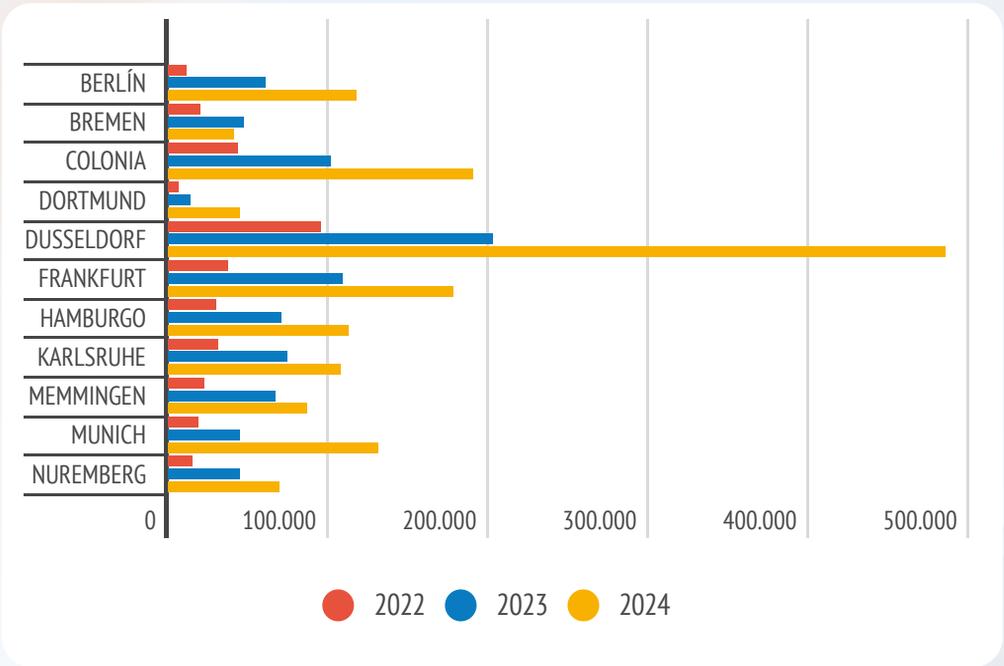
La previsión del año 2024, teniendo en cuenta los asientos puestos en mercado, muestra cifras todavía más altas en cuanto a asientos ofrecidos por las aerolíneas para que llegue más público alemán a la Comunitat Valenciana. La oferta de aerolíneas confían en el volumen de compra de vuelos que habrá en el 2024.

Claramente destacan los aeropuertos de València y Alicante, pero que, sumando el total de oferta junto también a Castellón, existe una capacidad de hasta **3.536.869 asientos para 2024**.

## PRINCIPALES CIUDADES ALEMANAS POR BÚSQUEDA DE VUELOS



## AEROPUERTOS ALEMANES MÁS RELEVANTES PARA LLEGADAS AL AEROPUERTO DE ALICANTE 2022 - 2024



### PRECIO MEDIO DESDE PRINCIPALES AEROPUERTOS ALEMANES

2022: **161,83€** 2023: **190,41€**

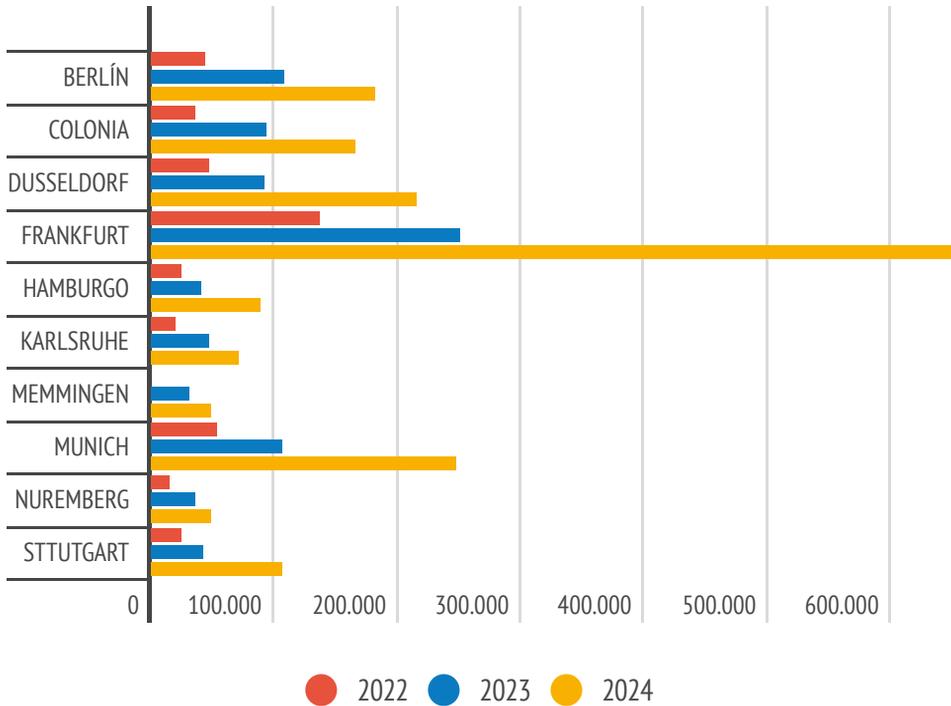
### PRINCIPALES AEROLÍNEAS OPERADORAS



**Lufthansa**

La estimación hacia 2024 determina que los aeropuertos de Dusseldorf, Colonia, Frankfurt, Munich y Berlín, principalmente, serán los principales emisores de público alemán. Llegarán sobre todo a través de Ryanair, Eurowings y Lufthansa y todo indica que el precio medio por billete podrá aumentar si continua la tendencia de 2022 a 2023.

## AEROPUERTOS ALEMANES MÁS RELEVANTES PARA LLEGADAS AL AEROPUERTO DE VALENCIA 2022 - 2024



### PRECIO MEDIO DESDE PRINCIPALES AEROPUERTOS ALEMANES

2022: **155,57€** 2023: **180,82€**

### PRINCIPALES AEROLÍNEAS OPERADORAS



**Lufthansa**

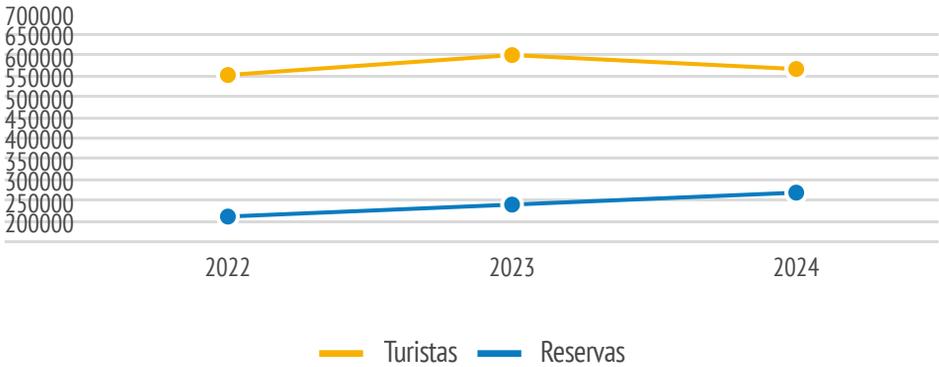


**RYANAIR**

**Eurowings**

La estimación hacia 2024 muestra que los aeropuertos principales emisores serán Frankfurt, Munich, Dusseldorf, Berlín y Colonia. Las aerolíneas más relevantes para conectar estas rutas son Lufthansa, Ryanair y Eurowings. Se estima que el precio medio por billete también podría aumentar tal y como ha ocurrido en 2023 respecto a 2022.

## RITMO DE CONTRATACIÓN 2022 - 2024



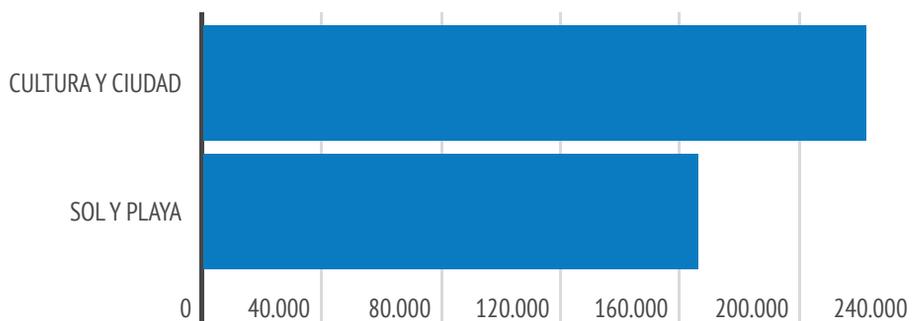
Las cifras de cara al año 2024 prevén un incremento en reservas. Este factor podría incluso verse alterado de manera positiva si la tendencia de compra de los alemanes cambiase en el corto-medio plazo. Actualmente, el mercado alemán reserva con **3 meses de antelación** a la fecha de realización del viaje.

La estimación del 2024 se ha realizado en base a la variación que se ha dado en 2023 respecto al 2022. Utilizando esta previsión, si los parámetros siguen según lo previsto, las reservas aumentarán en 2024 respecto a 2022 y 2023.

# 06 Producto cultural

## DEMANDA PRODUCTO CULTURAL Y CIUDAD VS. SOL Y PLAYA EN COMUNITAT VALENCIANA

### TOMADAS CIFRAS DE LAS 10 PRINCIPALES CIUDADES MÁS VISITADAS POR PRODUCTO



El producto cultural es uno de los principales reclamos para el mercado alemán en la Comunitat Valenciana. Las cifras basadas en múltiples indicadores demuestran que hay más demanda de este producto que del de sol y playa en gran parte del año.

Además, el consumo del producto cultural se extiende principalmente desde el mes de abril hasta octubre, provocando una mayor desestacionalización de este mercado.

También se determina en base a cifras recogidas y gracias también a previsiones, que existe mayor capacidad aérea para el producto cultural que el de sol y playa proveniente de las principales zonas de demanda alemanas. Se dan además mayores búsquedas del producto cultural y se producen mayor número de reservas.

El potencial cultural en la Comunitat Valenciana se debe seguir explotando para seguir mejorando cifras de viajeros alemanes, principalmente motivados por el producto histórico, cultural y de visita a ciudades y pueblos con historia y recursos patrimoniales.